



**WERDE EIN
ERFOLGREICHER
CROWDFUNDER**

Copalana

**CROWDFUNDING PLATTFORM FÜR
NON-PROFIT ORGANIZATIONEN**



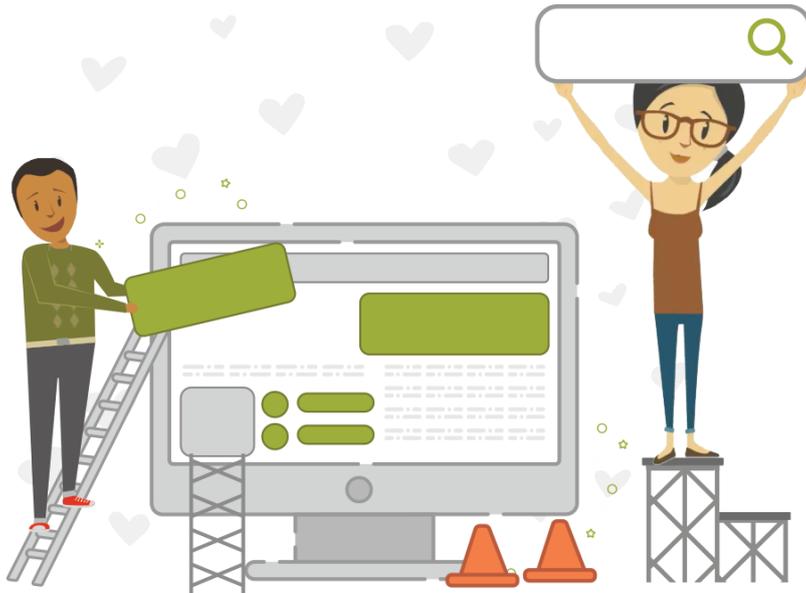
Willkommen bei Copalana!

Wir freuen uns dich als Champion auf unserer Crowdfunding Plattform begrüßen zu dürfen. Crowdfunding ist ein großartiger Weg Themen und Projekte, die dir am Herzen liegen, über eine persönliche Kampagne zu unterstützen.

Dieser Leitfaden stellt Tipps und Tricks bereit wie du dein Netzwerk erfolgreich mobilisieren und damit dein ausgewähltes Projekt finanzieren kannst.

Dein Dashboard gibt dir einen Überblick über deine Kampagnen und zeigt dir inwieweit sich deine Community an deiner Initiative beteiligt.

Drei Schritte um deine Ziele zu erreichen



1 Erstelle deine eigene Kampagne

2 Verbreite deine Botschaft



3 Ermittle deinen Erfolg

1 Wie erstellt man eine einmalige Kampagne?



Denke dir einen interessanten
Kampagnentitel aus

Überlege dir einen interessanten Titel für deine Kampagne, um die Aufmerksamkeit der Menschen zu gewinnen. Dein Projektbild ist dasselbe wie bei den anderen Champions. Über deinen Titel unterscheidet sich deine Kampagne von den anderen. Versuche daher deine Motivation in einem kreativen Satz zu kommunizieren!



Suche ein buntes und ansprechendes
Foto aus

Zahlreiche Studien zeigen, dass Menschen vermehrt dazu neigen kurze Videos oder Bilder gegenüber Text vorzuziehen. Erzähle deine Geschichte und warum du dich für dieses Projekt interessierst, in einem kurzen persönlichen Video oder mit einem persönlichen Bild, um Menschen zu motivieren und deine Kampagnenseite interessant und einzigartig zu gestalten.



Lege ein erreichbares Finanzierungsziel
fest

Entscheide wie viel du zum Finanzierungsziel deines ausgewählten Projektes beitragen möchtest. Berücksichtige den Zeitplan des Projekts, um deine Kampagnenaktivitäten (Social-Media-Aktivitäten und Events) grob zu planen und zu entscheiden, wie viel Geld du deiner Meinung nach sammeln kannst.

2 Wie kannst du deine Botschaft verbreiten?



Bereite deinen Social-Media-Start vor

Erfolgreiche Kampagnen starten meistens zu Beginn durch. Stelle sicher, dass deine Kampagnenseite persönlichen und interessanten Inhalt enthält. Lade deine engsten Angehörigen und Freunde ein deine Seite zu kommentieren und deine Kampagne zu finanzieren (auch wenn es sich nur um einen geringen Betrag handelt), um bereits ein Mass an Aktivität zu generieren, bevor du deine Kampagne auf deinen Social-Media-Kanälen und mit deinen E-Mail-Kontakten teilst.



Teile immer und überall

Erfolgreiche Kampagnen haben eine große Social Media Reichweite. Fordere deine Freunde auf Facebook, wie auch deine Followers auf Instagram und Twitter dazu auf das Anliegen zu unterstützen, welches du befürwortest. Digitale Kanäle sind wichtig jedoch nicht der einzige Weg um Engagement zu schaffen! Sprich persönlich mit Leuten über dein Projekt und inspiriere sie es ebenfalls in ihren Netzwerken zu teilen.



Organisiere eine Veranstaltung

Kampagnen sind in der Regel erfolgreicher, wenn sie von echten Aktivitäten begleitet werden. Kreiere Dynamik auf deiner Kampagnenseite mit einem unterhaltsamen Bake-Off-Event, einem Marathonlauf oder einer Cookie Wettbewerb, über die die Leute sprechen werden. Beschreibe deine Veranstaltung mit einem persönlichen Video oder einer Fotonachricht, um sie ansprechender zu machen. Werde kreativ!



Sammele Geld an deiner Veranstaltung

Du kannst hier deine personalisierte Kampagneninformation als PDF herunterladen, ausdrucken und zur Veranstaltung mitnehmen. Bitte deine Unterstützer über die Copalana Website zu finanzieren und / oder bringe eine kleine Schachtel mit, um vor Ort Bargeld zu sammeln und so die Menschen zum Handeln vor Ort zu motivieren. Du solltest bedenken, dass du, wenn du Geld sammelst und später selbst eine Gesamtspende auf der Kampagnenseite vornimmst, die Information über die verschiedenen Unterstützer nicht auf deiner Kampagnenseite verzeichnet ist.

3 Wie kannst du deinen Erfolg bestimmen?



Pflege dein Projekt

Leider ist es nicht genug dein Projekt nur auf der Crowdfunding Seite zu veröffentlichen. Wir empfehlen dir eine Liste mit Followern und Unterstützern aufzubauen, auf die du zu strategisch wichtigen Zeitpunkten deines Crowdfunding-Plans zurückgreifen kannst. Auf diese Weise kannst du den Eindruck erwecken, dass die Anzahl an Unterstützern ständig anwächst und nicht stagniert.



Engage people with constant status updates

Stelle sicher, dass du fortlaufende Text-, Video- und Fotoupdates auf deiner Kampagnenseite bereitstellst, um dein Netzwerk zu motivieren. Auf diese Weise können Nutzer deine interessanten Updates in den sozialen Medien teilen und ein breiteres Publikum erreichen. Bitte deine Freunde deine Kampagne fortlaufend zu kommentieren, zu teilen und zu finanzieren, um die Aufmerksamkeit und Aktivität auf deiner Seite zu erhalten.



Sei geduldig, aber aufmerksam

Es dauert seine Zeit ein Finanzierungsziel zu erreichen und daher solltest du geduldig sein und nicht zu schnell aufgeben. Stelle jedoch sicher, dass du über dein Dashboard informiert bleibst wie sich deine Kampagne entwickelt, wer es teilt und liked. Antworte auf die Kommentare auf deiner Kampagnenseite und deinen Social-Media-Kanälen.